

CÓDIGO DE CONDUCTA ROI



ÍNDICE

- 1 Nosso Código de Conduta
 - 1.1 Colocando a Teoria em Prática
- 2 Missão, Visão e Valores
- 3 Conduta Empresarial e Ética Profissional
 - 3.1 Integridade e Transparência
 - 3.2 Confidencialidade e Privacidade
 - 3.3 Direitos Humanos
 - 3.4 Compromisso com a Diversidade e Inclusão
 - 3.5 Ambiente de Trabalho Livre de Assédio
 - 3.6 Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental
 - 3.7 Concorrência Leal
- 4 Adesão às Leis
- 5 Avaliação e Melhoria Contínua
- 6 Implementação e Governança
- 7 Linha Ética
- 8 Relações com Cliente
- 9 Relações com Fornecedores



1. Nosso Código de Condutas



1. Nosso Código de Conduta

Nosso Código de Conduta é mais do que um conjunto de regras - é o reflexo dos valores e princípios pelos quais nossa empresa se orienta. Ele estabelece as diretrizes para um comportamento ético e responsável, promovendo uma cultura organizacional baseada na integridade e transparência.

Este código serve como um guia importante, ajudando a definir nossas expectativas e contribuindo para o sucesso contínuo da empresa no mercado global.



1.1 Colocando a Teoria em Prática

Colocar a teoria em prática é o ponto crucial para transformar conhecimento em resultados tangíveis. A teoria fornece conhecimento, mas é na aplicação prática que sua verdadeira utilidade é revelada. Isso requer não apenas compreender os conceitos teóricos, mas também adaptá-los ao contexto específico e enfrentar os desafios reais que surgem no processo.

Da mesma forma, a aplicação prática de nossos valores e Código de Condutas é essencial para transformar teoria em ação efetiva. Este alinhamento ético orienta nossas decisões e ações diárias, fortalecendo a integridade e a confiança em nossa organização.



As próximas perguntas e respostas detalham como incorporar esses princípios no cotidiano, assegurando que nossas práticas reflitam nosso compromisso com a excelência e a ética, evidenciando como a teoria, quando aplicada com valores sólidos, conduz a uma prática enriquecedora e alinhada aos nossos princípios.



- Você é um líder?

Viva nossos valores e o nosso Código de Condutas. Dê exemplo através do seu próprio comportamento. Certifique-se de que sua equipe está familiarizada com seu conteúdo e sabe como utilizá-lo. Incentive os colaboradores a conversarem com você em caso de dúvidas e preocupações.

- Como devo usar o nosso Código de Condutas?

Leia atentamente para compreender o que é esperado de você. Em seguida, use-o como referência se precisar de orientação em uma área específica. Caso ainda tenha dúvidas, procure seu gestor imediato.



- O que acontece se eu não encontrar uma resposta em nosso Código de Condutas?

O nosso Código de Condutas contém regras e princípios sobre como fazemos negócios. Contudo, não é possível descrever todas as situações reais que podem surgir e, às vezes, a resposta certa não é tão óbvia. Se alguma vez você ficar em dúvida sobre qual rumo tomar, pergunte a si mesmo:

- ✓ É contra a lei? É antiético?
- ✓ Eu teria vergonha de ler sobre isso em algum documento impresso ou na mídia?
- ✓ Poderia causar danos a pessoas ou ao meio ambiente?
- ✓ Poderia prejudicar a reputação da empresa?
- ✓ Estaria expondo os ativos da empresa a riscos de segurança?

Se a resposta for sim a qualquer um desses pontos ou se ficar em dúvida, pare e consulte sua liderança, que poderá ajudá-lo a encontrar uma forma de lidar com a situação.



- Pode haver conflito entre o nosso Código de Condutas e a legislação?

Nosso objetivo é conduzir todas as nossas operações em estrita conformidade com a legislação aplicável. Não há disposição em nosso Código de Conduta que viole as leis vigentes.

- Quais são as consequências de não seguir o que estiver estabelecido em nosso Código de Condutas?

Todos nós somos responsáveis por seguir as diretrizes estabelecidas neste Código de Conduta e seremos responsabilizados por nossa conduta. Aqueles que violarem o Código podem enfrentar medidas disciplinares, incluindo a possibilidade de perder seu vínculo com nossa organização.



- E nossos Fornecedores, deverão seguir nosso Código de Condutas?

Reconhecemos a importância de estender nossos valores e expectativas de conduta a todos os envolvidos com nossa organização. Assim, convidamos nossos fornecedores e clientes para que conheçam e sigam nosso Código de Condutas, assegurando que nossa parceria seja baseada em respeito mútuo, transparência e ética.

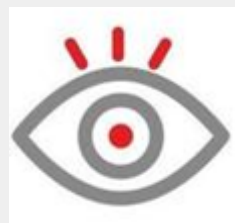


2. Missão, Visão e Valores





Fornecer soluções audiovisuais inovadoras e de alta qualidade que elevem as experiências dos nossos clientes, capacitando-os a comunicar, colaborar e inspirar de maneira excepcional.



Ser referência em tecnologia audiovisual, impulsionando a transformação digital e a conexão humana por meio de soluções inovadoras e acessíveis, tendo como foco sempre evoluir no setor a fim de se firmar cada vez mais no segmento como MARCA.





1. Abraçamos a mudança e buscamos constantemente novas maneiras de melhorar e surpreender positivamente nossos clientes.

2. Qualidade: Mantemos um compromisso inabalável com a excelência, abrangendo todos os aspectos de nossa atuação, desde a escolha de produtos até o atendimento ao cliente.

3. Integridade: Agimos com honestidade, transparência e ética em todas as nossas relações e operações, assegurando relações de confiança duradouras com todos os envolvidos.

4. Colaboração: Valorizamos e fomentamos parcerias sólidas, tanto com nossos clientes e fornecedores quanto com nossas equipes internas, compreendendo que é através da união de forças que conquistamos os melhores resultados.

5. Sustentabilidade: Estamos empenhados em adotar práticas sustentáveis e responsáveis, esforçando-nos para minimizar qualquer impacto ambiental e contribuir de maneira significativa para o bem-estar das comunidades em que operamos.



3. Conduta Empresarial e Ética Profissional



3. Conduta Empresarial e Ética Profissional

A ética empresarial é o alicerce sobre o qual repousam a integridade e a transparência de nossas operações. Ela reflete não apenas em como conduzimos nossos negócios, mas também na qualidade e no respeito das relações que estabelecemos com colaboradores, clientes e fornecedores.

Nossos valores não estão apenas documentados em manuais; eles são vivenciados diariamente em cada ação que tomamos.



3.1 Integridade e Transparência

Declaramos claramente o compromisso da empresa com a ética nos negócios e a rejeição absoluta da corrupção em todas as suas formas e em todas as transações.

Ações Recomendadas:

- Assegure-se que a documentação esteja correta e completa em todas as transações em que se envolver.
- Nunca dê, ofereça, prometa ou aceite qualquer coisa de valor de ou para terceiros a fim de obter uma vantagem indevida ou influenciar uma decisão.
- Nunca peça a outros para dar, oferecer ou aceitar subornos em nome da organização.
- Mantenha uma postura de integridade, mesmo em situações onde a intenção não seja questionada, prevenindo percepções negativas.



3.2 Confidencialidade e Privacidade

Proteger informações confidenciais, respeitando a privacidade e a segurança dos dados conforme a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), Lei nº 13.709/2018, que foi promulgada para proteger os direitos fundamentais de liberdade e de privacidade, e a livre formação da personalidade de cada indivíduo.



Ações Recomendadas:

- Antes de compartilhar qualquer informação confidencial, interna ou externamente, certifique-se de que você está autorizado a fazê-lo e que existe uma necessidade legítima de negócios para essa divulgação.
- Siga as medidas de segurança adequadas para proteger as informações confidenciais contra acesso, divulgação ou uso não autorizado, especialmente aquelas reguladas pela LGPD.
- Assegure que acordos de confidencialidade firmados sejam respeitados antes de qualquer compartilhamento de informações sensíveis ou proprietárias.



3.3 Direitos Humanos

Estamos sempre em melhoria para que o ambiente de trabalho tenha condições dignas, seguras, saudáveis e dentro das normas legais. Não aceitamos e nem contribuimos com trabalho infantil, trabalho forçado, compulsório ou escravo e tráfico humano, mantendo-nos sempre atentos na adoção de medidas que garantam a inexistência de tais práticas em nossas operações e relacionamentos.

Ações Recomendadas:

- Promova e assegure o respeito aos direitos humanos, alinhando-se aos nossos valores e compromissos.
- Garanta que sua atuação e a de nossos fornecedores estejam livres de práticas de trabalho infantil e escravo.
- Esteja ciente e informado sobre os termos e condições do seu emprego, e assegure o mesmo padrão em nossa cadeia de suprimentos.



3.4 Compromisso com a Diversidade e Inclusão

Promover um ambiente de trabalho inclusivo, respeitando a diversidade de gênero, raça, orientação sexual, identidade de gênero, idade, nacionalidade, deficiência, posicionamentos políticos, filosóficos e religiosos e qualquer outra forma de diversidade.

Respeitar pensamentos e escolhas e garantir liberdade de associação para fins lícitos, vedada a de caráter paramilitar (art. 5º, XVII CF/1988) também faz parte de nossas diretrizes.

Ações Recomendadas:

- Baseie decisões de contratação em talento, competência e experiência, sem deixar que preconceitos influenciem suas atitudes.
- Posicione-se contra práticas discriminatórias, promovendo um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado.



3.5 Ambiente de Trabalho Livre de Assédio

É de responsabilidade de todos manter um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, onde o assédio moral, sexual ou qualquer outra forma de violência ou discriminação seja inaceitável independente de relações hierárquicas.

Ações Recomendadas:

- Contribua para um ambiente de trabalho seguro, onde o respeito mútuo prevalece e o assédio de qualquer natureza é inadmissível.
- Esteja atento e reporte qualquer comportamento que possa ser considerado assédio moral, sexual ou de qualquer outro tipo de constrangimento, através de nossa Linha Ética (item 7).



3.6 Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental

Sustentabilidade é um dos pilares dos valores da empresa, pois nos preocupamos com a sociedade, usamos os recursos econômicos e ambientais com consciência e responsabilidade. Adotamos práticas sustentáveis na organização de eventos, incluindo a redução de resíduos, reciclagem, uso eficiente de recursos e escolha de materiais e fornecedores sustentáveis.

Ações Recomendadas:

- Concentre-se em práticas sustentáveis, desde a redução de resíduos até a escolha consciente de materiais e fornecedores.
- Contribua ativamente para a adoção de práticas que minimizem qualquer impacto ambiental, alinhando-se aos valores de sustentabilidade da empresa



3.7 Concorrência Leal

Temos ciência da natureza competitiva e exigente do mercado, no entanto, independentemente das circunstâncias, estamos comprometidos em competir de maneira justa e ética, em conformidade com todas as leis e regulamentos aplicáveis relacionados à concorrência.

Garantimos que todas as nossas práticas comerciais sejam transparentes e não enganosas, o que inclui a divulgação clara de preços, políticas de cancelamento e qualquer informação relevante para os clientes e concorrentes.



3.8 Divulgação de Informações

A divulgação de informações da empresa deve ser sempre verdadeira, completa e em conformidade com as leis e regulamentos vigentes. Os colaboradores devem garantir que informações internas ou externas sejam tratadas com o devido cuidado e nunca sejam divulgadas sem autorização.



3.9 Divulgação de Informações

A empresa se compromete a garantir que os produtos, materiais e componentes usados e fornecidos sejam genuínos, legítimos e atendam aos requisitos de qualidade. A aquisição de peças falsificadas representa um risco de qualidade e segurança, sendo restritas. Todos os colaboradores e fornecedores deverão seguir as práticas de verificação e controle para evitar a entrada de peças não autenticadas.



3.10 Proteção da Propriedade Intelectual

A propriedade intelectual da empresa, incluindo patentes, marcas, direitos autorais e segredos comerciais, é um ativo estratégico que deve ser protegido e respeitado. Nenhum colaborador deve utilizar ou compartilhar indevidamente a propriedade intelectual da empresa ou de terceiros. Além disso, todos devem respeitar os direitos de propriedade intelectual de terceiros ao desenvolver ou comercializar produtos e serviços.



Ações Recomendadas:

- Não trocar informações sensíveis com concorrentes, garantindo a confidencialidade e integridade dos dados da empresa.
- Não fornecer brindes, presentes, dinheiro, suborno ou atos corruptivos para afastar concorrentes;
- Abster-se de fazer acordos com concorrentes em questões cruciais, como preço e alocação de clientes, entre outros, para evitar práticas anticoncorrenciais.
- Utilizar apenas métodos legítimos para coletar informações sobre concorrentes, respeitando a propriedade intelectual e os direitos comerciais.



Ações Recomendadas:

Responsabilidade Financeira e Registros Precisos

Realizar auditorias internas regulares para garantir a precisão dos registros.

Capacitar equipes para um registro financeiro específico e em conformidade com as normas.

Divulgação de Informações

Garantir que todas as comunicações externas sejam revisadas pelas equipes de conformidade.

Implementar treinamentos sobre a importância da integridade nas informações divulgadas.

Prevenção contra Peças Falsificadas

Planejar processos de verificação de fornecedores e inspeção de materiais.

Utilização apenas de fornecedores aprovados e realização de auditorias periódicas.

Proteção da Propriedade Intelectual

Conscientizar colaboradores sobre a importância da proteção de patentes e direitos autorais.

Proibir o uso de propriedade intelectual de terceiros sem autorização formal.



4. Adesão às Leis



4. Adesão às Leis

É essencial que cumpramos todas as leis e regulamentos aplicáveis para garantir a integridade e a sustentabilidade de nossas operações. Isso abrange uma variedade de legislações, desde as leis de proteção ambiental que asseguram nossa responsabilidade com o meio ambiente, até as regulamentações contra a corrupção que promovem uma conduta empresarial ética e transparente.

Importante ressaltar o estrito cumprimento à legislação trabalhista pátria e normas coletivas (Convenções Coletivas de Trabalho e Acordos Coletivos de Trabalho) referente a jornadas de trabalho, políticas de remuneração, jovens trabalhadores, proteção a mulheres, idosos, portadores de necessidades especiais, prevenção de atitudes discriminatórias, de assédios ou que possam causar danos, incluindo-se aqui também a proibição de trabalho infantil, trabalho forçado, trabalho escravo e tráfico de pessoas.



Ações Recomendadas:

- Mantenha-se informado sobre as leis e regulamentos que afetam sua área de atuação, que poderá incluir leis trabalhistas, normas de segurança, regulamentos ambientais e leis anticorrupção. Utilize os recursos de aprendizagem fornecidos pela empresa, como treinamentos e manuais, para atualizar seu conhecimento regularmente.
- Aplique os princípios legais e regulatórios em suas tarefas diárias. Isso significa executar seu trabalho de maneira ética e legal, evitando atalhos que comprometam a conformidade.
 - Se você se deparar com uma situação em que a conformidade legal é questionável, será importante relatar suas preocupações através dos canais estabelecidos, como a Linha Ética (item 7).
 - Adote uma postura firme contra qualquer forma de corrupção, seguindo estritamente as políticas da empresa sobre evitar subornos e presentes. Lembre-se de que a integridade não é negociável.
 - Garanta a proteção de informações confidenciais e o cumprimento das leis de proteção de dados, em todas as suas atividades. Cumpra com as práticas de trabalho sustentáveis e as regulamentações ambientais, contribuindo para os esforços da empresa em minimizar seu impacto no meio ambiente.



5. Avaliação e Melhoria Contínua



5. Avaliação e Melhoria Contínua

Visamos estabelecer processos para avaliar regularmente a conformidade com nosso Código de Conduta, promovendo uma cultura de melhoria contínua e responsabilidade.

Ações Recomendadas:

- Participar de todas as avaliações, atualizações de sistemas e cursos que forem solicitados pela organização.
- Buscar oportunidades de aprendizado e desenvolvimento pessoal para seu aperfeiçoamento pessoal/profissional.



6. Implementação e Governança



6. Implementação e Governança

A implementação e governança de nosso Código de Conduta são essenciais para garantir que ele seja efetivamente seguido e cumprido em toda a organização.

A alta direção da nossa organização está comprometida em liderar pelo exemplo, garantindo a implementação efetiva deste Código e promovendo uma cultura ética e de integridade em todos os âmbitos, tanto social quanto profissional.

Ações Recomendadas:

- Independente do cargo que esteja ocupando, demonstre integridade, transparência e responsabilidade em tudo o que fizer.
- Caso verifique que as regras de nosso Código de Conduta não estão sendo cumpridas, faça uso da Linha Ética (item 7)



7. Linha Ética



7. Linha Ética

Em caso de identificação de atos antiéticos ou não observância de nosso Código de Conduta, temos um canal de comunicação onde é possível realizar denúncias e/ou quaisquer sugestões ou críticas.

Essa comunicação poderá ser feita através do preenchimento de um formulário (Forms/Google) que consta em nossas redes sociais e no site, de forma anônima e segura.

Ações Recomendadas:

- Em caso de identificação de comportamentos que vão contra seus próprios princípios éticos, analise se a situação fere princípios estabelecidos em nosso Código de Conduta e utilize o link fornecido ao final deste tópico.
- Tenha cuidado com sua própria conduta, garantindo que possa agir de forma ética e responsável em todas as situações.

Linha Ética (canal de comunicação e denúncias): [Clique aqui!](#)
Pesquisa de satisfação - Avalie-nos! - [Clique aqui!](#)
Nosso site – [Clique aqui!](#)



8. Relações com o Cliente



8. Relações com Cliente

Temos como objetivo assegurar a excelência no atendimento, adaptando nossos serviços às necessidades específicas de cada cliente, sempre que possível, para sermos referência em soluções inovadoras.

Nosso relacionamento é baseado em respeito, confiança e diálogo. Realizamos negócios de forma justa, com base na conduta e ética empresarial. Cumprimos acordos e mantemos sigilo das informações que recebemos.



Ações Recomendadas:

- Atenda os clientes sempre de forma justa e ética, agindo com integridade e respeitando nossos princípios, mesmo em situações desafiadoras.
- Mantenha a confidencialidade das informações recebidas dos clientes, protegendo sua privacidade e segurança.
- Honre os acordos estabelecidos com os clientes, cumprindo prazos, entregando produtos ou serviços conforme o combinado e respeitando os termos do contrato.
- Comprometa-se a cumprir todas as leis, regulamentações e padrões corretos relacionados às relações com clientes, garantindo uma conduta comercial ética e legal.



9. Relações com Fornecedores



9. Relações com Fornecedores

Para ser um fornecedor da nossa organização é necessário que compartilhem de nossos valores de ética, responsabilidade social e ambiental. Exigimos a adesão a estes princípios como parte do processo de seleção e avaliação. Todo o processo ocorre dentro da lei e está sujeito à fiscalização dos órgãos responsáveis.



Ações Recomendadas:

- Mantenha-se atento aos princípios éticos e de responsabilidade socioambiental que a empresa exige de seus fornecedores, e esteja ciente dos critérios estabelecidos para seleção e avaliação dos mesmos.
- Se perceber que algum outro fornecedor não está em conformidade com os padrões éticos e valores da organização, tome a iniciativa de comunicar essa preocupação aos gestores responsáveis ou utilize nosso canal da Linha Ética (item 7).
 - Ao comunicar uma possível violação dos princípios éticos por parte de algum outro fornecedor, apresente informações detalhadas e objetivas sobre a situação, de forma a facilitar uma análise e tomada de decisão adequada por parte da nossa organização.
 - Esteja preparado para colaborar com eventuais auditorias, investigações ou medidas corretivas que possam ser tomadas, demonstrando seu compromisso com a ética e integridade nos negócios da nossa organização.



10. Política de Controles de Exportação e Sanções Econômicas

A **Roi Locação de Sistemas** adota uma política rigorosa de conformidade com todas as leis de **controles de exportações e avaliações econômicas**. A empresa compromete-se a garantir que todos os seus produtos, serviços e tecnologias sejam exportados de acordo com as regulamentações locais e internacionais, evitando transações com países, entidades ou indivíduos sob avaliações.

A política inclui:

- **Verificação de clientes e parceiros** contra listas de avaliações globais.
- **Obtenção de licenças de exportação** quando necessário, garantindo que nenhuma exportação ocorra sem autorização devida.
- **Monitoramento contínuo** de transações internacionais para garantir a conformidade com as mudanças nas regulamentações.
- **Treinamento de funcionários** para garantir o entendimento e cumprimento das obrigações legais.

Controles de Exportação e Sanções Econômicas

Monitorar regularmente as listas de avaliações e exportações proibidas.

Consulte o setor jurídico antes de fazer transações internacionais sensíveis.





Título do Documento	Código de Conduta V.II
Data de Criação	18 de abril de 2024
Data da última revisão	18 de abril de 2024
Versão	Versão II 01/11/2024
Responsável Técnico	Falavinha Next/Consultoria de RH Dra. Rosemary Christina Pila OAB-PR 18.613